



Choice

Choice

¿Herramientas de *coaching* educativo para la orientación?

Pilar Pérez Esteve

En este artículo se ofrece una breve descripción del modelo GROW, una herramienta que se ha mostrado de gran utilidad para estructurar conversaciones de *coaching* educativo. En este caso, se aplica a la orientación académica y profesional en educación secundaria obligatoria y bachillerato.

PALABRAS CLAVE ©
COACHING EDUCATIVO
ORIENTACIÓN
CONVERSACIÓN
INCLUSIÓN
ESCUCHA ACTIVA

La primera vez que escuché la palabra *coaching* educativo tuve un sentimiento contradictorio. Ya tenemos –pensé– otra palabrita en inglés para nombrar lo que desde siempre venimos haciendo los orientadores y muchísimos docentes: ayudar a nuestro alumnado a tomar decisiones, «aclararse», resolver sus dudas, orientar su camino. Después, como la persona que me inició en el *coaching* educativo fue Andrea Giráldez, pensé que debía leer, profundizar, estudiar, practicar.

Así fue como hice del *coaching* educativo una herramienta esencial en mi trabajo.

La aplico cada día, siempre de forma diferente, pero siempre tratando de seguir un protocolo, un mismo proceso: el modelo GROW del que hablaré más adelante. La utilizo cuando un compañero viene a que comentemos ese proyecto interdisciplinar en el que anda pensando, cuando no sabe qué hacer en el aula con ese niño con TEA que ya está en 2.º de ESO, cuando nos sentamos a planificar cómo podemos trabajar dos profesores en la misma aula... También la aplico cuando una madre (o un padre, menos frecuente –ya sabéis–) me dice que su hijo no sale de su habitación («Todo el día está con la dichosa pantallita») o cuando un alumno viene angustiado porque «Ya estamos en mayo y voy a repetir» o porque «Me ignoran en el grupo de WhatsApp de clase» o «Mis padres son lo peor, es que no sabes...». En fin, nuestro día a día.

Pero en este breve artículo voy a centrarme en la orientación académica. Hay momentos en los que hay que tomar decisiones que van a afectar a tu futuro educativo y, por tanto, a tu vida. Al alumnado le digo siempre que tampoco hay que dramatizar porque, excepto tener un hijo, todo es reversible en la vida y el futuro está lleno de sorpresas. Aunque siempre es mejor ir a París, al menos hacia el norte.

«¿Matemáticas académicas o aplicadas?», «¿Hago un ciclo o voy a bachillerato?», «¿Me inscribo en un ciclo de Actividades Físico-deportivas, en Comercio Internacional o en Cocina?», «No sé si hacer medicina o arte dramático»... No estoy exagerando, a todos los orientadores nos pasa cada día. Entonces, ante estas preguntas nosotros solemos decir: «A ver, ¿no ves que...?» o «Lo que deberías pensar es...». Empezamos mal.

Es en este punto en el que las herramientas de *coaching* educativo nos resultan de enorme utilidad.

¿QUÉ ES EL COACHING EDUCATIVO?

Empezaré con esta definición que, a mi juicio, resume y concreta el concepto al que me voy a referir en este artículo:

Si tuviésemos que explicar en pocas palabras qué es el coaching educativo, diríamos que es un proceso colaborativo entre dos personas –el coach y el coachee–

en el que, usando la conversación como principal herramienta, el coach acompaña al aprendiz en un proceso que le permite incrementar su autoconciencia, la responsabilidad de su aprendizaje y establecer y alcanzar sus propios objetivos. (Giráldez y Nieuwerburgh, 2016)

En esta definición se destacan tres palabras clave que han de orientar nuestra acción:

- 1 *Es un proceso colaborativo.* Si partimos de esa premisa, las sesiones de orientación adquieren otro matiz. Es cierto que nosotros conocemos la información, sabemos cuáles son los riesgos de elegir una u otra optativa, o cuando proponemos a un alumno para la FPB o para un PMAR, o cuando mostramos los distintos bachilleratos o las miles de opciones en formación profesional. Tenemos la información actualizada y hemos de estar al día de toda la legislación. Eso es esencial y no es poco. Pero no es nuestra elección. La decisión la han de tomar los estudiantes con sus familias.
- 2 *La conversación es la principal herramienta.* Una conversación de *coaching* no es una conver-

Ante las dudas del alumnado, solemos decir:

«¿No ves que...?» o «Lo que deberías pensar es...».

Empezamos mal

sación de amigos, una charla de café. Es una conversación estructurada que ha de ayudar a tomar decisiones. Las decisiones se toman a partir de un análisis de la realidad lo más detallado posible. Un análisis que nos permita definir un objetivo claro, medible, definido.

- 3** *El coaching educativo es un proceso que permite alcanzar objetivos propios. A través de esas conversaciones, acompañaremos a los estudiantes en el proceso de alcanzar ese objetivo. Planificaremos juntos el proceso y valoraremos los logros, con el fin de reformular, si es necesario, el objetivo propuesto.*

LA CLAVE: APRENDER A ESCUCHAR

Las personas que nos dedicamos a la orientación tenemos muy poco tiempo; antes de entrar al instituto ya nos están apremiando con las notas que han dejado las familias en el teléfono de conserjería. Tardamos media hora en llegar al departamento porque a cada paso nos aborda un compañero: «Tienes que mirar a fulanita», «Ya no sé qué hacer con...», «A mengañito algo le pasa...». Cuando por fin abres la puerta y tu agenda, nada de lo previsto ocurre. Así que el principal obstáculo para la conversación es el tiempo, que es limitado. Y nuestra personalidad. Reconozco que he tendido demasiado a lo largo de mi vida profesional a dar consejos, a decir a otros lo que deberían hacer; son tan-

A través de la conversación, acompañaremos al alumnado en el proceso de alcanzar su objetivo

tas situaciones parecidas y lo ves tan claro desde fuera... Lo malo es que se construye desde dentro. De muy poco sirven los consejos, lo que un experto te sugiera que hay que hacer. El cambio ha de partir de dentro de cada uno de nosotros.

Pero creedme si os digo que ayudar a cada persona a lograr sus objetivos (aunque no sepa todavía cuáles son) es más sencillo de lo que parece. Si aprendemos a hacer las preguntas adecuadas, los estudiantes se plantean, en general, objetivos razona-

bles y sienten que son sus metas, no las tuyas. Sienten que son ellos o ellas quienes quieren conseguir algo, y ese algo, si es interesante, les va a costar un esfuerzo.

En este punto, suelo compartir con ellos una imagen que hace mucho me pasó Mabel Villaescusa (imagen 1) y que guardo en mi Pinterest para la orientación.¹

Comentamos lo que vemos: una chica que va derechita a su meta, coleta al viento, llena de emoción. Esos son sus planes. Entonces les muestro la imagen de abajo, los planes del universo para ti, y charlamos sobre la nueva imagen. ¿Qué le pasa? ¿Qué caminos recorre? ¿Hay solo una meta? Hemos de permanecer en silencio al menos el 70% del tiempo. Sería ideal llegar al 90%.

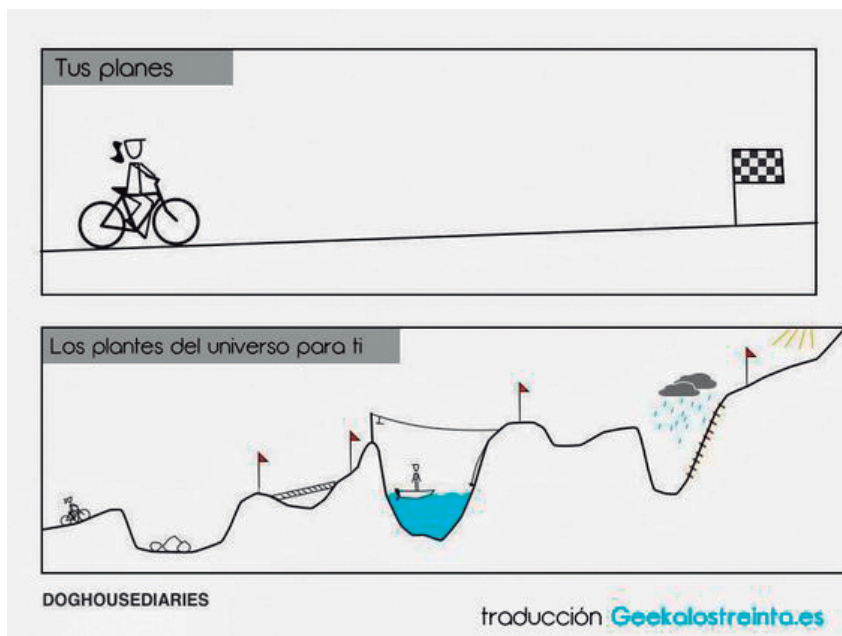


Imagen 1. Imagen de Doghouse Diaries (<http://thedoghousediaries.com/5468>)

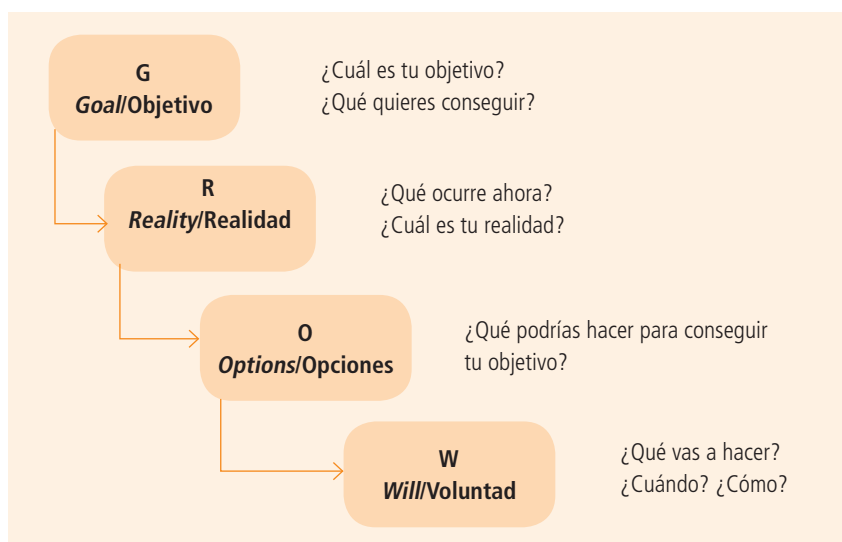
CONVERSAR SIEMPRE, MEJOR DE FORMA ESTRUCTURADA. EL MODELO GROW

El mero hecho de hablar es en sí terapéutico. (Luis Rojas-Marcos, 2019)

Conversar tiene poder terapéutico, contribuye a minimizar, o al menos a relativizar, las dificultades que nos abruman. Hablar de lo que nos pasa, incluso con personas que casi no conocemos, compartir nuestras preocupaciones, nos ayuda. Lo explica muy bien el doctor Rojas Marcos en su último libro *Somos lo que hablamos* (2019). Hablar es la actividad humana más eficaz para protegernos, para desarrollar relaciones equilibradas con los demás, para conocernos mejor a nosotros mismos, para reconocer y gestionar nuestras emociones, para disfrutar de las relaciones con nuestra familia o con nuestros amigos.

El modelo GROW nos ayuda a sistematizar y poner orden en las conversaciones. Aunque en este breve artículo se exponga con una estructura secuenciada de principio a fin para facilitar su explicación, es un modelo flexible en el que las partes de la conversación se alteran en función de cómo discorra o de la complejidad del objetivo que deseemos alcanzar (cuadro 1).

La fase de definición del objetivo es quizá la más difícil. Formularlo con claridad supone muchas veces un ir y volver desde el análisis de la realidad a



Cuadro 1. Esquema del método Grow

las opciones. Es relevante ayudar a los estudiantes a formular sus objetivos con claridad y a volverlos a formular tras analizar la realidad y las opciones.

En este sentido, suelo hacer mucho hincapié en el análisis de la realidad, más allá de sus resultados académicos. Muchas veces sus resultados son mediocres, entre otras razones porque se aburren enormemente en clase y esas mismas personas tienen buenos resultados cuando trabajan por proyectos que les motivan. Así que la reflexión trata sobre qué les divierte, qué les gusta hacer, haciendo que se les pasan las horas volando. De este modo, ponemos muchos ejemplos de personas que disfrutan con su trabajo y se les nota.

Naturalmente, se trata de que tomen decisiones que vayan orientando ese futuro que es incierto. Cada día surgen nuevos estudios que señalan la importancia de preparar a nuestros estudiantes para la

vida, para seguir aprendiendo a lo largo y ancho de la vida. Hemos de prepararlos para un futuro incierto en el que no podemos siquiera imaginar muchos de los oficios se desempeñarán. Por eso, la primera premisa es que su formación sea versátil y que sus decisiones condicionen lo menos posible su futuro.

Es relevante que en el análisis de la realidad se observen, analicen sus características y empiecen a caminar hacia ellas. Suelo trabajar con ellos diferentes cuestionarios de orientación² que les ayudan a reflexionar.

A partir de ahí analizamos las opciones: qué caminos han de elegir, qué itinerarios les conducen mejor a su posible objetivo, cuáles son las optativas que mejor se adecuan a sus características, qué opciones tienen en la universidad, qué familias profesionales y qué oficios pueden realizar... En fin, un larguísimo etcétera que nos conduce a los pasos

que hemos de dar para alcanzar ese objetivo.

Naturalmente, el modelo no es lineal, más bien estaría representado por una figura circular en



Cuadro 2. Pasos que seguir para alcanzar el objetivo

permanente retroalimentación (cuadro 2).

Organizar nuestras conversaciones, seguir un protocolo de intervención y reflejarlo por escrito nos hace más eficaces y ayuda a nuestros estudiantes a perseguir sus sueños. •

NOTAS

1. <https://bit.ly/2F5gK49>
2. Los cuestionarios pueden consultarse castellano y valenciano: <https://bit.ly/2MJCeTL>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

GIRALDEZ, A.; NIEUWERBURGH, C. (2016): *Coaching educativo*. Madrid. Paraninfo.

ROJAS MARCOS, L. (2019): *Somos lo que hablamos: el poder terapéutico de hablar y hablarnos*. Barcelona. Grijalbo.

BIBLIOGRAFÍA

KLUGER, A.; DENISI, A. (2006): «The effects of feedback interventions on performance: A historical review, a meta-analysis, and a preliminary feedback intervention theory». *Psychological Bulletin by the American Psychological Association*, vol. 119(2), pp. 254-284.

HEMOS HABLADO DE:

- Orientación académica y profesional.
- Conversación y diálogo.
- Escuela inclusiva.

AUTORA

Pilar Pérez Esteve
 IES La Sénia. Paiporta (Valencia)
www.pilarperezesteve.es

Este artículo fue solicitado por AULA DE SECUNDARIA en abril de 2019 y aceptado en junio de 2019 para su publicación.

8 ideas clave

La tutoría en los centros educativos

8 ideas clave

La tutoría en los centros educativos

Juan Carlos Torrego (coord.)
 M.ª José Gómez Puig
 Concepción Martínez Virseda
 Andrés Negro

Juan Carlos Torrego (coord.)

Desarrolla con detalle los distintos ámbitos en los que se despliega la acción tutorial y presenta la tutoría como un recurso de calidad para la educación, que contribuye de manera decisiva al buen desarrollo del proceso formativo de los alumnos, contemplando de una manera global e integrada los distintos aspectos (personales, sociales, académicos) que conforman su evolución y también los distintos contextos en los que se desenvuelven y por los que se ven influidos (escolares, familiares, sociales).

Hurtado, 29. 08022 Barcelona

info@irif.eu

www.grao.com

934 080 464